

Podnikatelská strategie firmy – politika kvality a environmentu firmy ELKOPLAST CZ s.r.o.

1. Oblast obchodu

V oblasti prodeje bude kladen důraz především na zkvalitnění nabídkové činnosti a péče o zákazníka. Obchodníci budou dbát na správný servis a dostupnost informací o našich produktech v celém průběhu procesu komunikace se zákazníkem tzn. i po obdržení zboží. Postupné rozšíření a vedení evidence o zákaznících v informačním systému. Rozšiřování své obchodní oblasti působnosti v rámci Evropy i mimo Evropu.

2. Oblast výroby

Ve výrobě se předpokládá setrvání v současném stavu v oboru komplexních služeb, zvýšení kvality výroby, zkrácení termínů dodání. Rovněž by se měl dále zkvalitňovat postservis těchto služeb. Modernizace a zefektivnění výroby pomocí investic do nových technologií výroby.

3. Oblast personalistiky

Firma by chtěla ve výrobě v příštím období udržet počet zaměstnanců, kteří jsou zaměstnáni ve výrobní oblasti. S ohledem na situaci na pracovním trhu zůstává počet směn nezměněn. Dále společnost v tomto roce plánuje napříč všemi středisky podporovat kvalitní zaměstnance, efektivní rozdělení pravomocí, zodpovědnosti a pracovní náplně u administrativních pracovníků.

4. Ostatní

Udržování a prohlubování kvality vedené dokumentace dle integrovaného systému řízení firmy dle ISO 9001 a ISO 14001.

Mezi hlavní strategické záměry patří:

- dodávat zákazníkům pouze produkty a služby, které splňují nebo překračují jejich požadavky na kvalitu
- dodávky realizovat na bázi osvědčených technologií
- spolupracovat pouze s kvalitními dodavateli
- účinnou prevencí minimalizovat dopady svého působení na životní prostředí
- svými aktivitami a vedením zaměstnanců vytvářet pozitivní přístup ve vztahu k životnímu prostředí a minimalizovat tím jeho negativní ovlivňování
- vést zaměstnance k cílevědomému snižování spotřeby energií, zajištění recyklace odpadů a snižování produkce odpadů

Vedení společnosti se k podpoře výše uvedené strategie zavazuje:

- tuto politiku kvality a environmentální politiku ročně přezkoumávat a upřesňovat do vykonatelných cílů organizace
- vytvářet podmínky všem pracovníkům ke splnění těchto cílů
- zajišťovat nezbytné zdroje pro plnění cílů k naplnění strategie, pravidelně je kontrolovat a vyhodnocovat, v případě neplnění cílů vyvozovat opatření
- zvyšovat kvalifikaci všech pracovníků
- v oblasti dodávaných technologií a vybavení udržovat krok s předními světovými trendy
- trvale zlepšovat efektivnost všech částí IMS
- dodržovat prevenci znečištění
- dodržovat platná legislativní ustanovení včetně legislativy týkající se ochrany životního prostředí
- plnit „jiné“ požadavky, ke kterým se organizace zavázala
- zpřístupnit politiku veřejnosti a seznamovat s ní všechny pracovníky společnosti nebo pracovníky, kteří jednají z pověření organizace
- dodržovat termíny dle smluvních závazků